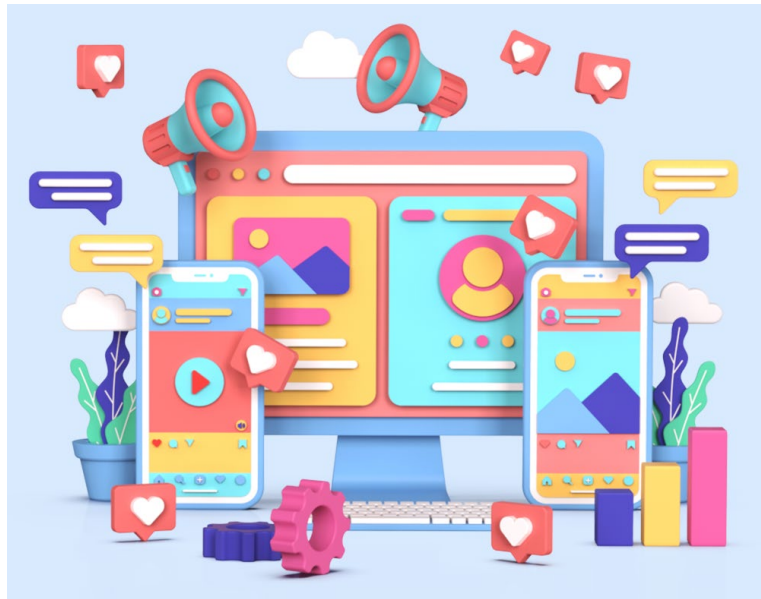




## Las plataformas más importantes de la Social Media



freepik.com

La Social Media son plataformas y herramientas online que permiten la comunicación interactiva entre diferentes usuarios que se caracterizan por tener los mismos gustos e intereses.

Estas plataformas nacen y crecen aceleradamente gracias a las nuevas tecnologías que permiten que toda persona exprese su opinión en internet de forma rápida y sencilla, pasando de la comunicación unidireccional a la bidireccional y multidireccional, donde los mensajes van y vienen constantemente.

Entre las plataformas más importantes de hoy en día están las conocidas redes sociales, los blogs, foros, aplicaciones, geolocalizaciones, etc.





Cada una de ellas tiene su característica y objetivo comunicacional, así como también su público meta. En un principio, estas plataformas nacen para la interacción social; sin embargo, hoy en día y por la cantidad de usuarios que las utilizan, las empresas y las marcas han apostado sus recursos financieros en campañas de mercadeo digitales para captar toda esta audiencia que se encuentra en la Social Media.

De aquí nace el concepto de transmedia, que significa colocar un mismo mensaje, en diferentes sitios, adaptándolos según formato y estilo de la plataforma. Por ejemplo, si el mensaje es el lanzamiento de un nuevo producto se elige un mensaje clave y sin alterar su misión comunicacional se publica como:

- Un tweet (mensaje para **Twitter**) que puede tener hasta 280 caracteres dando la noticia del producto y explicando sus características.
- Una frase e imágenes llamativas del producto en **Instagram**.
- Un video con una narrativa interesante del nuevo producto en **YouTube**.
- Una campaña de interacción en **Facebook**.
- Reels (videos verticales y cortos que pueden tener filtros, efectos y música) de clientes consumiendo el producto y disfrutándolo para publicarlos en **TikTok**.
- Un artículo informativo sobre el producto en algún **blog**.

Para desarrollar este plan de comunicación transmedial es importante conocer las características de las plataformas más importantes y sus diferencias, así como también su público meta. Si se quiere dirigir a adolescentes, probablemente la mejor opción sea Instagram y TikTok; de aquí el pensamiento estratégico que debe tener un copywriter.

De todas las plataformas de la Social Media, las más utilizadas son las redes sociales y las aplicaciones.



Las redes sociales son todas aquellas plataformas que permiten la comunicación bidireccional y multidireccional entre usuarios de diferentes comunidades. Las comunidades son la unión de usuarios interesados en un mismo tema. Un ejemplo muy claro son los grupos de Facebook, que son desde ambientalistas hasta el encuentro de alguna generación estudiantil.

Entre las redes sociales más destacadas actualmente están Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube, y hasta de juegos como Roblox, todas con la intención de interactuar y compartir información.

Para ejemplificar el concepto de redes sociales, veamos el siguiente video del asesor, autor y conferencista Rodrigo Hernández, a través del siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=Dy4XmEh4k0k>

Por su parte, las aplicaciones son más de carácter informativo y de apoyo al usuario; sin embargo, algunas veces funcionan como puertas a otras plataformas de la Social Media, por ejemplo: se puede tener la aplicación de Facebook en el teléfono celular para no tener que ingresar a la página web del sitio; sino por la aplicación de esta red social.

Las aplicaciones son softwares que brindan información al usuario, pero su característica principal es facilitar las actividades diarias de las personas, por ejemplo, existen aplicaciones para llevar una agenda, para buscar una ubicación, para solicitar comida, para hacer compras, para estudiar, para medir distancias, y hasta para entretenimiento como las de juegos.

Un ejemplo claro de la utilidad y el provecho que se les pueden sacar a las aplicaciones son las de los bancos, hoy en día, todas las entidades bancarias ofrecen aplicaciones móviles a sus clientes para que estos agilicen los trámites más importantes sin tener que ir a sus locales físicos y sin tener que ingresar a una página web.





Con el fin de ejemplificar aún más el concepto de aplicaciones veamos a través del siguiente enlace, el video del canal YouTube Maestro 21

<https://www.youtube.com/watch?v=co3aTXU7mig>

Se puede comparar a la Social Media como una gran ciudad virtual donde existen todo tipo de formatos y lugares que permiten la interacción y el desplazamiento de las personas sin moverse de un escritorio.

