

La Social Media y su diferencia con las Redes Sociales

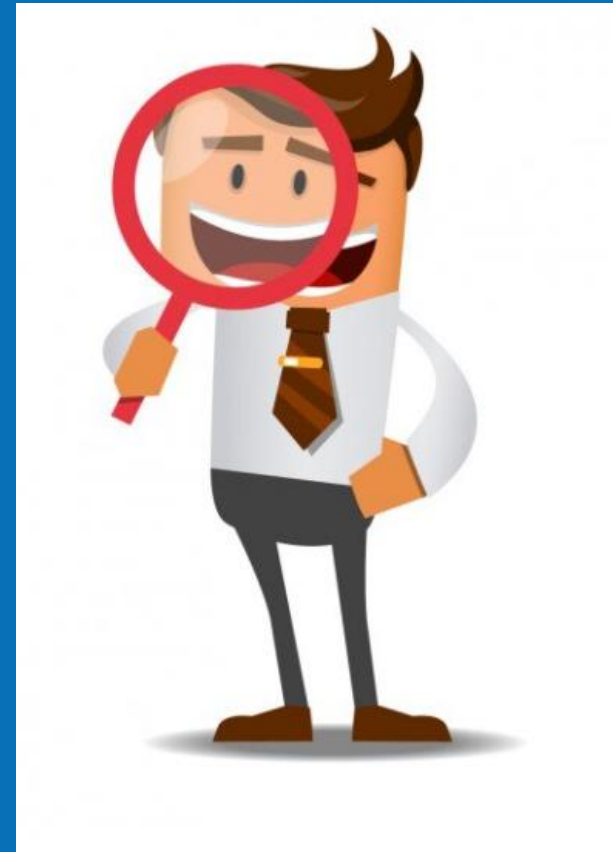
Curso Redactor de contenido para Social Media (copywriter)

*quismod tincidunt ut laoreet
Ut wisi enim ad minim
amcorper suscipit lobortis n
is autem vel eum iriure do
ne consequat, vel illum do
et accusan et iusto odio
dolore te feugait nulla faci*

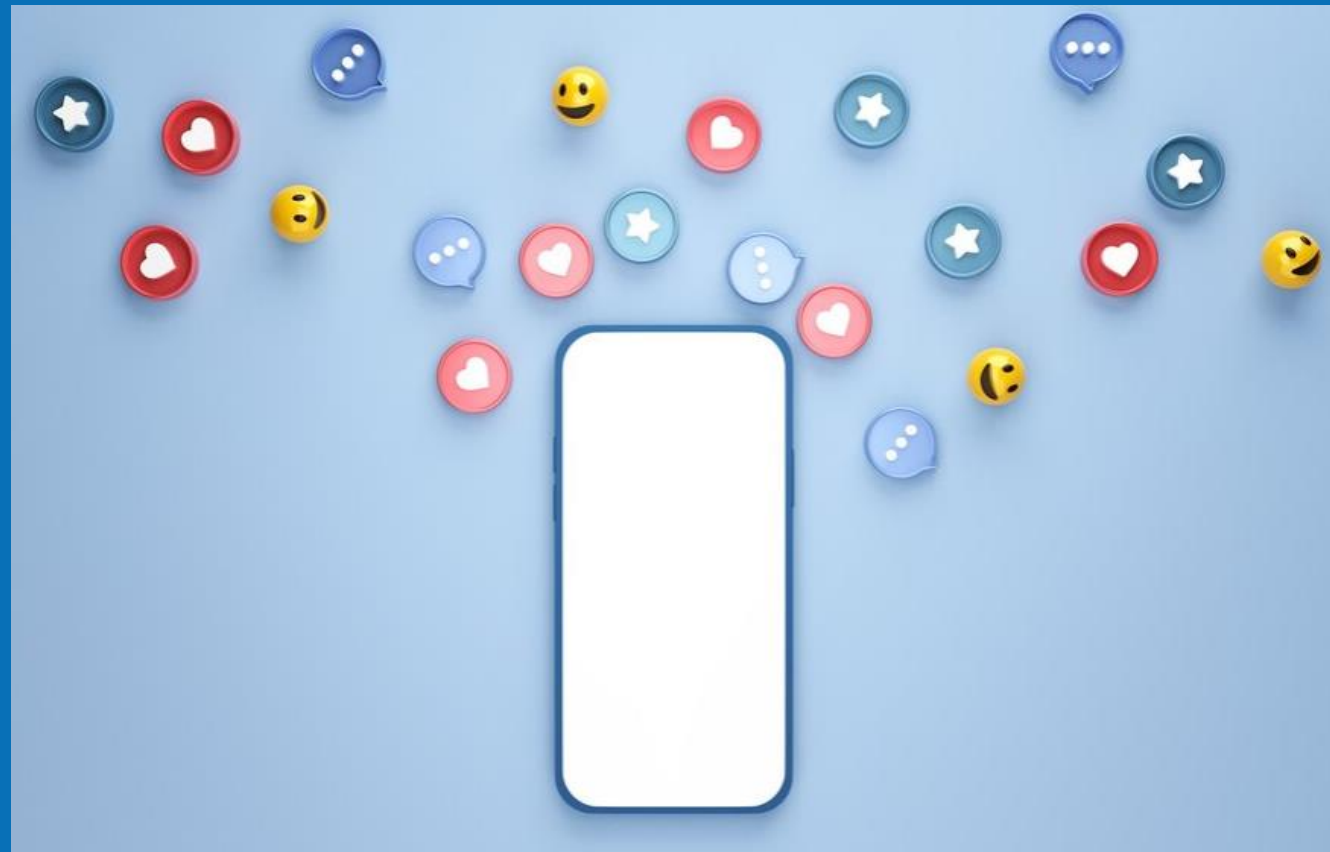


*quismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl
aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor
hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore
feugiat nulla facilisis at vero eros et accusan et iusto odio
penisim qui blandit prt augue duis dolore te feugait nulla facilisi*

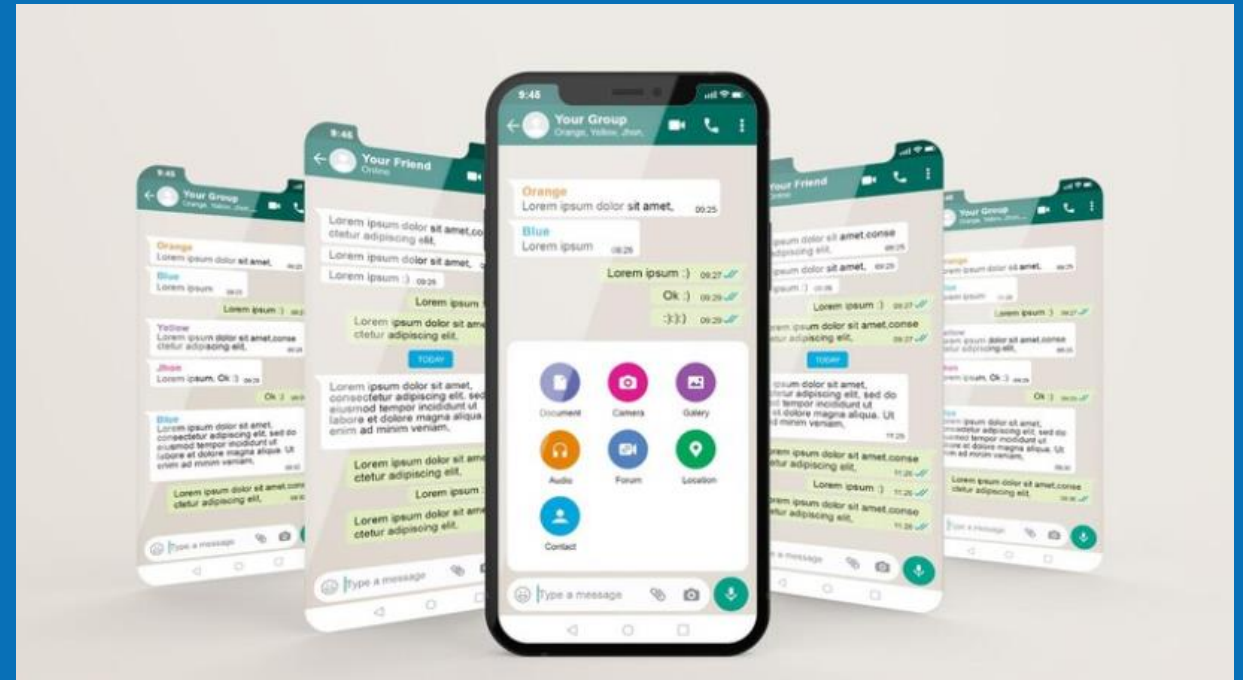
En muchas ocasiones se utiliza el término “social media” (o medios sociales) como sinónimo de «redes sociales», pero no son lo mismo. La diferencia, es que el primero engloba al segundo.



La Social Media es el conjunto de plataformas y herramientas online (redes sociales, blogs, foros, comunidades de usuarios, etc.) que sirven para la comunicación e interacción entre los usuarios.



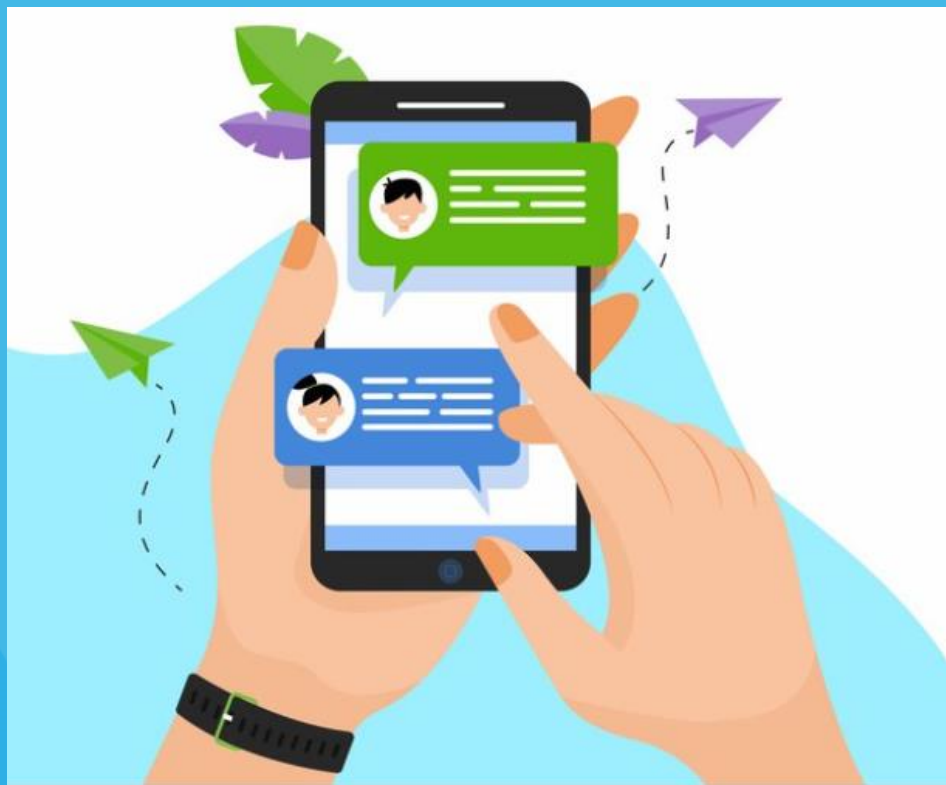
Todas estas herramientas surgen con la aceleración de las tecnologías de la información, las cuales permiten que cualquier persona pueda expresar su opinión en internet de forma rápida y sencilla.



La comunicación digital permite pasar de la comunicación unidireccional a la bidireccional y multidireccional, donde los mensajes son recibidos por el receptor, y éste puede responder al emisor e interactuar con otros receptores sobre el mismo tema.



También puede compartir esa información con otros receptores distintos, los cuales éstos a su vez pueden participar en la conversación.



La Social Media, son todas las plataformas que nos permiten interactuar con otros individuos, instituciones y empresas.



Nos ponen en contacto con una comunidad formada por personas con intereses afines a los de otras personas, o de una compañía en particular.



Las Redes Sociales

Por su parte, las primeras redes sociales surgieron hasta la popularización de la comunicación digital, y su principal característica es dar la posibilidad a los usuarios de elaborar y publicar sus propios contenidos online.



Las Redes Sociales

Los teléfonos móviles con conexión a internet y los nuevos dispositivos como las tabletas han jugado un papel fundamental en el desarrollo de la social media y las aplicaciones para redes sociales en los últimos años.



Las Redes Sociales

En las redes sociales, la información a través de diferentes formatos (textos, fotografías, audio y vídeo) es creada y compartida por los usuarios gracias a la innovación tecnológica.



La Social Media y las empresas

Gracias a la Social Media, muchas empresas han logrado posicionar sus marcas a través de su exposición en redes sociales y aplicaciones, anuncios web, etc., generándoles más valor, notoriedad y fidelidad. Un ejemplo de social media son las redes sociales Facebook, Instagram y YouTube.



Por su parte, la comunicación publicitaria y estratégica hace una segmentación muy veraz y fidedigna, gracias a la cercanía con clientes meta conociendo directamente sus opiniones, gustos y estilos de vida. Esto le facilita crear lo que se conoce como Buyer Persona; lo cual facilita medir su impacto.



La social media convierte al usuario en el centro de la estrategia comercial, revolucionando teorías de marketing tradicionales.



Con las plataformas de la Social Media las noticias se generan más rápido y tienen un acceso directo con las marcas y los usuarios finales.

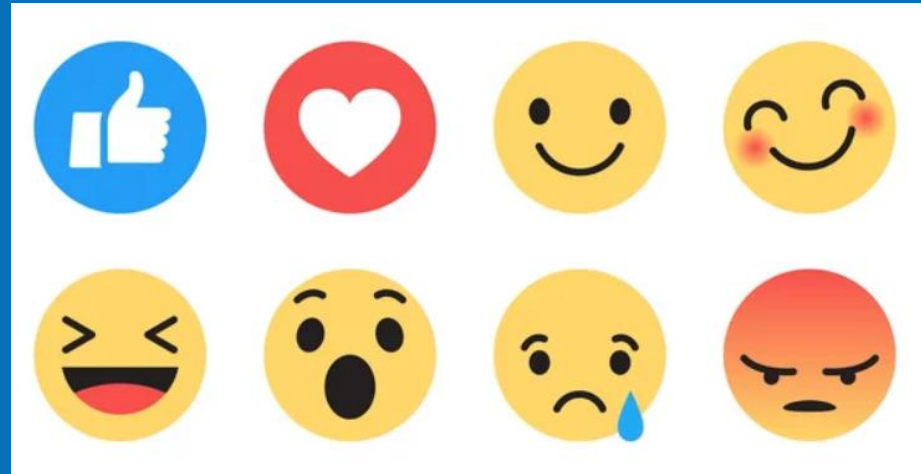


Social Media y Redes Sociales no son lo mismo

Regularmente se suele confundir social media con redes sociales pero significan cosas distintas. Las redes sociales son plataformas y la social media es el conjunto de esas y otros tipos de plataformas. Muchas estrategias digitales no tienen éxito porque no está clara la definición de ambos conceptos, el público meta y el tratamiento del mensaje varía según cada espacio digital.



Como se mencionó anteriormente, la Social Media es el conjunto de diferentes tipos de plataformas y sitios en la red a través de la cual los usuarios y grandes comunidades de personas se relacionan digitalmente para compartir ideas, noticias e intereses particulares.



“La social media son plataformas tecnológicas que propician la comunicación bilateral y la distribución de contenidos a una gran audiencia que permanecería desconectada si no fuera por la tecnología”, Kyle David Group..



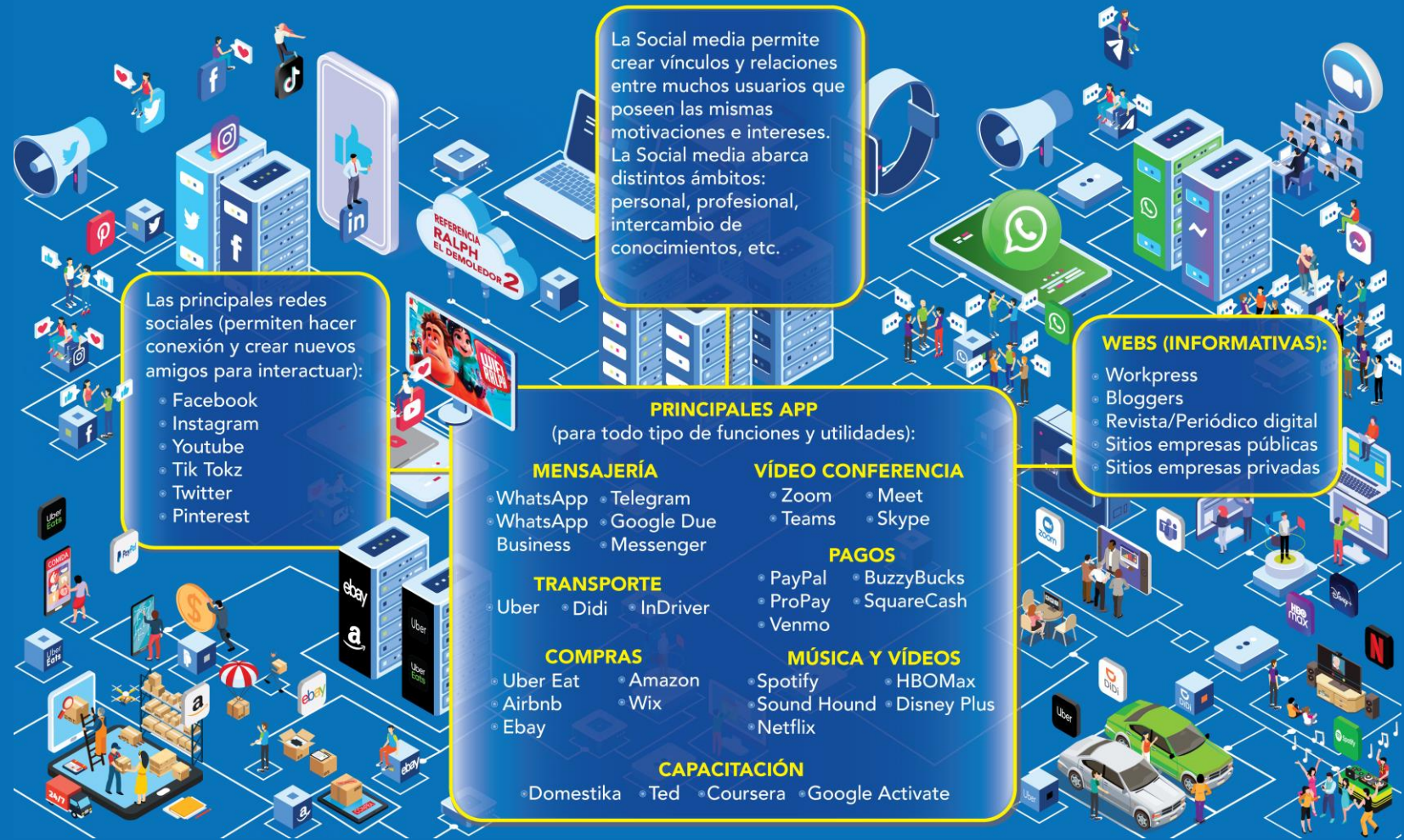
Por su parte, las redes sociales son una porción de la Social Media y se forman gracias a las conexiones que se hacen entre los usuarios, que se convierten en amigos o seguidores y estos a su vez, pueden publicar contenido entre ellos.



Social Media

Es toda la gran ciudad de plataformas que están en la red y que sirven para interactuar y socializar entre personas, marcas y comunidades con la finalidad de compartir ideas, mensajes, noticias e intereses en general.

Estas plataformas son: redes sociales, páginas web, foros, y aplicaciones desde descargas de música o video, hasta compras, métodos de pago, mensajerías y de capacitación.



La Social media permite crear vínculos y relaciones entre muchos usuarios que poseen las mismas motivaciones e intereses. La Social media abarca distintos ámbitos: personal, profesional, intercambio de conocimientos, etc.

Las principales redes sociales (permiten hacer conexión y crear nuevos amigos para interactuar):

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Tik Tokz
- Twitter
- Pinterest

WEBS (INFORMATIVAS):

- Wordpress
- Bloggers
- Revista/Periódico digital
- Sitios empresas públicas
- Sitios empresas privadas

- PRINCIPALES APP**
(para todo tipo de funciones y utilidades):
- | | |
|---------------------|--------------------------|
| MENSAJERÍA | VÍDEO CONFERENCIA |
| • WhatsApp | • Zoom |
| • WhatsApp Business | • Meet |
| • Telegram | • Teams |
| • Google Due | • Skype |
| • Messenger | |
| TRANSPORTE | PAGOS |
| • Uber | • PayPal |
| • Didi | • BuzzyBucks |
| • InDriver | • ProPay |
| | • SquareCash |
| | • Venmo |
| COMPRAS | MÚSICA Y VÍDEOS |
| • Uber Eat | • Spotify |
| • Amazon | • HBOMax |
| • Airbnb | • Sound Hound |
| • Wix | • Disney Plus |
| • Ebay | • Netflix |
| CAPACITACIÓN | |
| • Domestika | • Ted |
| • Coursera | • Google Activate |