



# Tema

ELEMENTOS BÁSICOS

Clasificación:  
Visuales



## Clasificación: Visuales

Cuando dibujamos un objeto en un papel, estamos utilizando una línea visible que va a permitir la representación conceptual.

Cuando estos elementos se hacen visibles van a tener **forma, color, textura y medida**.

En la siguiente pantalla se desglosarán cada uno de los elementos visuales del diseño gráfico.

## Clasificación Visuales: FORMA

Iniciaremos desglosando el elemento visual **FORMA**, el cual representa el resultado final de la composición que el ojo humano percibe.

A continuación vamos a estudiar el concepto de este elemento y cómo se clasifican las figuras que se forman.





### Concepto


Es todo aquello que hace referencia a los elementos que ocupan un lugar en el espacio y que el ojo percibe en su totalidad siendo el resultado final de la composición.

Dicha composición se realiza con varias figuras que dan como resultado la **forma**, brindando una identificación principal de nuestra percepción.



Geométricas

Construidas matemáticamente.



The image shows a presentation slide with a dark blue header. The main content is a grey rounded rectangle with a blue square icon in the top left corner. The text 'Geométricas' is at the top right, and 'Construidas matemáticamente.' is in the center. To the right is a yellow square containing three geometric shapes: a purple rectangle, a green oval, and a blue diamond. Below the main content is a reflection. At the bottom, there is a row of seven colored squares: purple, blue, cyan, green, olive, yellow, and orange.





## Orgánicas

Rodeadas por curvas libres que van a sugerir fluidez y desarrollo.





### Rectilíneas

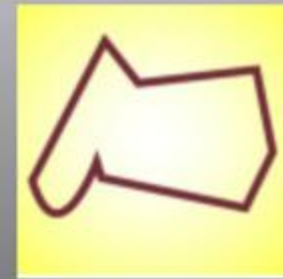
Limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente entre si.





### Irregulares

Limitadas por líneas rectas y curvas que no están relacionadas matemáticamente.

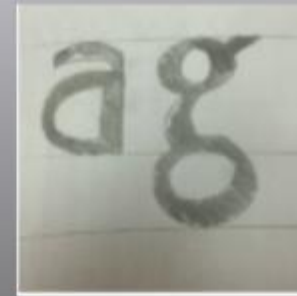






### Manuscritas

Caligráficas o creadas a mano  
alzada.





Otras...

Determinadas por el efecto de procesos o materiales especiales, o bien las obtenidas accidentalmente



## Clasificación Visuales: COLOR

En el diseño, el **COLOR** es el elemento más valioso en una pieza gráfica, ya que va a transmitir las mismas sensaciones que experimenta la persona diseñadora a la hora de realizarla

COLOR

## Color



## Color de la luz, síntesis aditiva



## Color de pigmento, síntesis sustractiva



En el diseño, **el color** es el elemento más valioso en una pieza gráfica, ya que va a transmitir las mismas sensaciones que experimenta la persona diseñadora a la hora de realizarla.

Si se utiliza el color con conocimiento de sus efectos y naturaleza se podrán expresar sentimientos y emociones, tales como alegría, tristeza, luminosidad u oscuridad, tranquilidad o exaltación, entre otros.

Es necesario que la persona diseñadora posea conocimiento sobre la utilización del color, sus propiedades, la interacción y significados a la hora de emplearlos en los trabajos que realiza y lograr así los resultados esperados al captar la atención de la persona espectadora, propiciando la relación afectiva a través del gusto personal, las preferencias culturales y del grupo humano al cual va dirigido el producto.



## Color



## Color de la luz, síntesis aditiva



## Color de pigmento, síntesis sustractiva



- El color es el resultado de que un rayo de luz blanca pase a través de una pirámide de cristal (Prisma) y se realice la descomposición de la luz en los colores del espectro cromático, la cual permite absorber las radiaciones menos su propio color. El espectro magenético se descompone en colores cuando se pasa un haz de luz blanca por un prisma de cristal.

- Los colores primarios poseen el rojo, verde y azul (RGB) cuya fusión crea y compone la luz blanca, es por eso que a esta mezcla se le denomina síntesis aditiva, y las mezclas parciales de estas luces dan origen a la mayoría de los colores del espectro visible.

Por ejemplo: el monitor de la computadora, el cine, la televisión, entre otros.

La característica principal de este modo de color es que al unirse los colores generan uno más claro, además de que existe 17 millones de colores lo que le da el nombre de aditivo.



## Color



## Color de la luz, síntesis aditiva



## Color de pigmento, síntesis sustractiva



- A los colores basados en la luz reflejada de los pigmentos aplicados a las superficies se les conoce como colores sustractivos, y forman los colores magenta, el cian y el amarillo. Estos son los colores básicos de las tintas que se utilizan en la mayoría de los sistemas de impresión, motivo por el cual estos colores han desplazado a los colores primarios de los tradicionales.

- Por ejemplo: colores pastel, acuarelas, óleos, impresiones, etc. La mezcla de los tres colores (magenta, cian, amarillo) debe producir el negro (color más oscuro y con menos cantidad de luz) lo cual es conocido como síntesis sustractiva. En la práctica, este color no es muy intenso por lo cual se le agrega negro pigmento para que se conforme el espacio de color CMYK.

- La principal característica de este modo de color es que al combinarse los colores pigmento se forma uno más oscuro y existen 15 mil tonos reproducibles lo que le da su nombre de síntesis sustractiva del color, recuerde que en el modo aditivo son millones en este modo es mucho menos lo que da su nombre al Modo Sustractivo del Color.





El ojo humano puede distinguir entre 10.000 colores, dentro de las cuales se pueden emplear tres dimensiones físicas del color para relacionar experiencias de percepción, utilizando las **propiedades** que veremos a continuación.

**Matiz****Valor o tono****Saturación o  
intensidad**

**Matiz**

**Matiz**



Es una cualidad del color, siendo la característica que nos permite diferenciar un color de otro.

Matiz es sinónimo de color.

Matiz es el color puro sin blanco ni negro agregado.

"En el círculo cromático estos colores saltan de uno a otro con un evidente cambio de matiz o color."



Valor o tono

Valor o tono

Valor o tono es la cantidad de blanco o negro que tiene un matiz (color puro) y que lo hacen verse más claro o más oscuro.



**Saturación o intensidad**

**Saturación o intensidad**

*Desaturado Saturado*



*Diferentes niveles de saturación de una imagen*

Saturación o pureza de color entre más saturado este un color más intenso se aprecia si está totalmente desaturado se ve gris. De igual manera se comporta con dichas características en cualquier matiz o color puro.

## Clasificación: Visuales - Color

- ▶ Concepto
- ▶ Colores primarios
- ▶ Colores secundarios
- ▶ Colores terciarios
- ▶ Colores análogos
- ▶ Colores complementarios
- ▶ Colores fríos
- ▶ Colores cálidos





## Concepto



Colores primarios



Colores secundarios



Colores terciarios



Colores análogos



Colores complementarios



Colores fríos

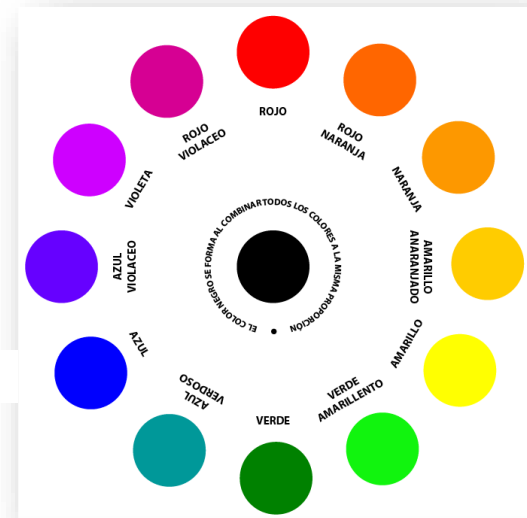


Colores cálidos

El **círculo cromático** nos permite observar la organización básica y la interrelación de los colores. Se puede emplear también para la selección de color adecuada para nuestro diseño.

Está conformado por:

- Colores primarios
- Colores secundarios
- Colores terciarios
- Colores análogos
- Colores complementarios
- Colores fríos
- Colores cálidos



▶ Concepto

▶ Colores primarios

▶ Colores secundarios

▶ Colores terciarios

▶ Colores análogos

▶ Colores complementarios

▶ Colores fríos

▶ Colores cálidos

Son aquellos colores que conforman la base para formar los demás colores (rojo, amarillo y azul).



▶ Concepto

▶ Colores primarios

▶ Colores secundarios

▶ Colores terciarios

▶ Colores análogos

▶ Colores complementarios

▶ Colores fríos

▶ Colores cálidos

Se forman a través de la mezcla de dos colores primarios.  
Por ejemplo: rojo con amarillo, amarillo con azul o azul con rojo.



▶ Concepto

▶ Colores primarios

▶ Colores secundarios

▶ **Colores terciarios**

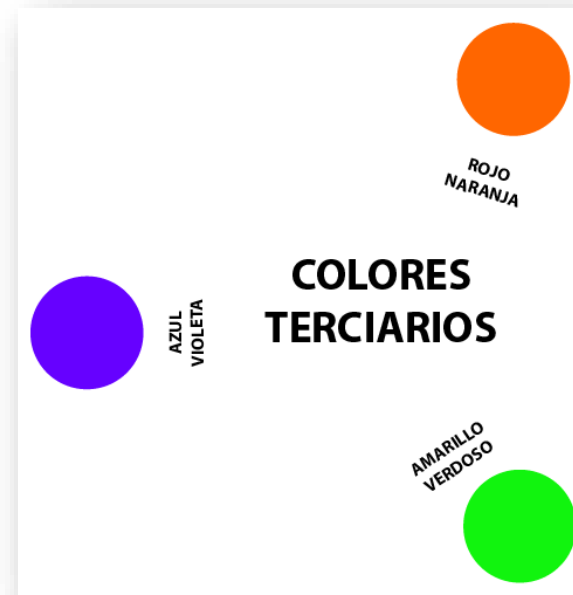
▶ Colores análogos

▶ Colores complementarios

▶ Colores fríos

▶ Colores cálidos

Son la mezcla de un color primario y uno secundario.



▶ Concepto

▶ Colores primarios

▶ Colores secundarios

▶ Colores terciarios

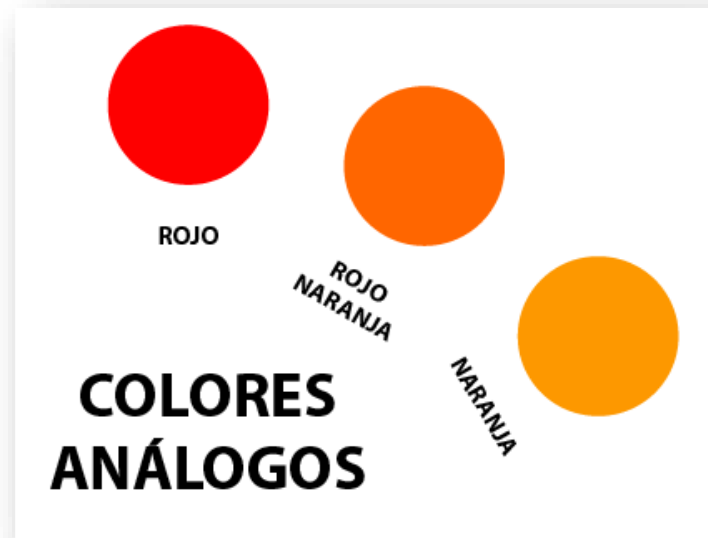
▶ **Colores análogos**

▶ Colores complementarios

▶ Colores fríos

▶ Colores cálidos

Son los colores contiguos en el círculo cromático y que poseen cierto grado de similitud.





> Concepto

> Colores primarios

> Colores secundarios

> Colores terciarios

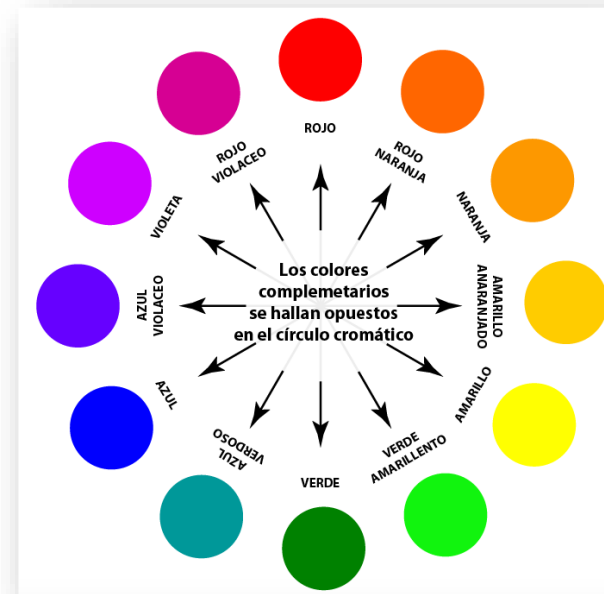
> Colores análogos

> Colores complementarios

> Colores fríos

> Colores cálidos

Son los colores que dan a la mezcla la sensación de blanco, y son los colores opuestos en el círculo cromático.



▶ Concepto

▶ Colores primarios

▶ Colores secundarios

▶ Colores terciarios

▶ Colores análogos

▶ Colores complementarios

▶ **Colores fríos**

▶ Colores cálidos

Los colores fríos son todos aquellos que se remiten al azul en su estado más brillante, son dominantes y fuertes y nos refieren al hielo y a la nieve.



Concepto

Colores primarios

Colores secundarios

Colores terciarios

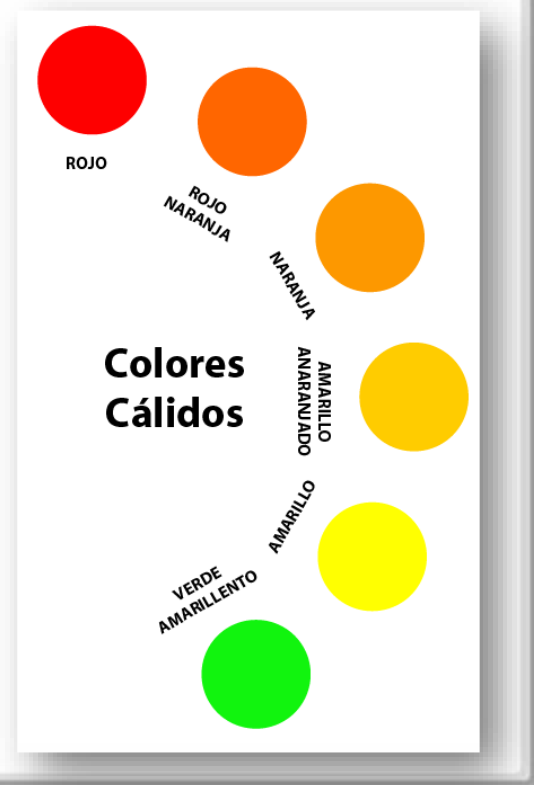
Colores análogos

Colores complementarios

Colores fríos

Colores cálidos

Los colores cálidos son todos aquellos que se remiten al rojo y nos transmiten calor, es el rojo en su estado más intenso. Los colores cálidos nos arrojan hacia afuera y atraen la atención. Los colores cálidos son fuertes y agresivos y producen sensación de energía y agresión.





Los colores despiertan diferentes respuestas emocionales en las personas, creando así un factor psicológico.

La **psicología del color** es muy cambiante según la cultura y la persona usuaria. Por ejemplo, en China, el color rojo simboliza la buena suerte, la animación, el progreso y la belleza, todo lo positivo.

A continuación se definen algunas sensaciones y sentimientos que nos ofrecen los colores. Si se mezclan podrían crear otras sensaciones totalmente diferentes.

- **Azul.** Calma, autoridad, respeto, dignidad, frescor, frío, cielo, dulzura, agua, lealtad, honradez. En tonos claro: vivacidad y virtud.
- **Púrpura.** Misterio, sofisticación, meditación, melancolía, misticismo, seriedad, temor, poder, orgullo.
- **Rojo.** Fuerza, dinamismo, coraje, pasión, fuego, agresión, caliente, atención, peligro.
- **Naranja.** Abierto, receptivo, informal, gloria, vanidad, progreso.
- **Amarillo.** Luminoso, vital, extrovertido, divino, calor, luz, sosiego, reposo.
- **Verde.** Naturaleza, salud, tranquilidad, quietud, paz, seguridad, esperanza, vitalidad.

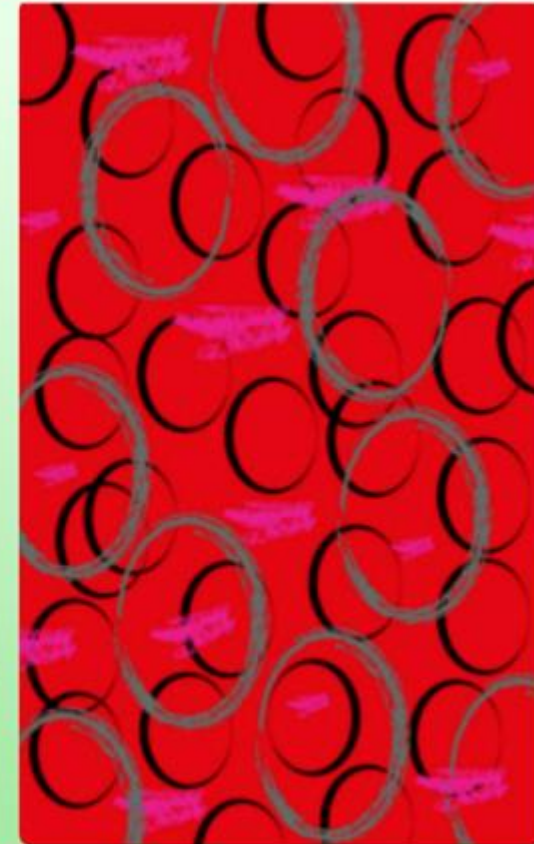
## Clasificación: Visuales - TEXTURA





Son apreciadas a través de los ojos y nos permitirán apreciar el cielo, el estampado de telas, cuadros, naturaleza, por ejemplo.

La textura visual o texturas gráficas se representan a través de los medios gráficos como la pintura, el dibujo o la fotografía.



## Visuales



Son aquellas que a través del tacto palpamos la superficie de los objetos, comprobándose que poseen relieve, el cual puede ser suave o duro, moldeable, áspero, rugoso o liso.

Ejemplo: las piedras, el pétalo de una rosa, una pared, etc.

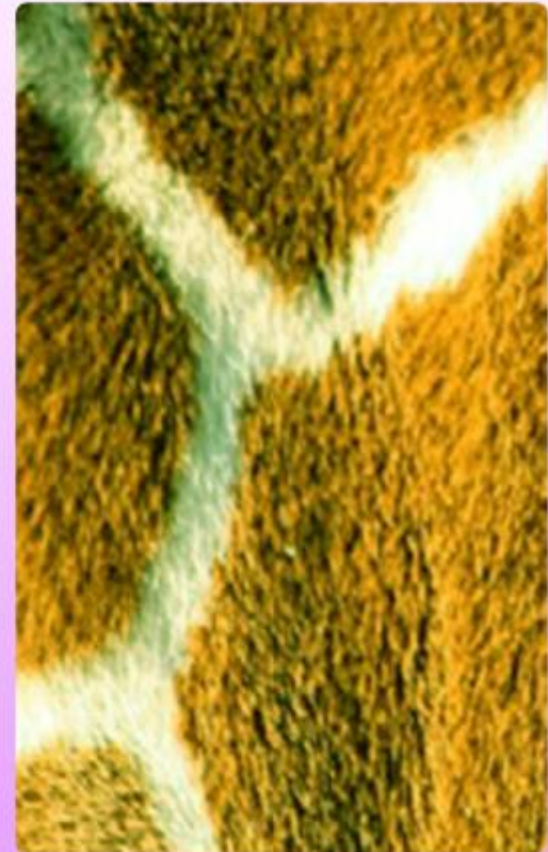


Táctiles



Se encuentran en la naturaleza y su formación se debe a las leyes naturales.

Ejemplos de ella son la corteza de los árboles, las hojas, las piedras, las manzanas y el pelaje de animales.



Naturales



Son las que realiza el ser humano a través del procesos de manipulación de las texturas naturales.

Ejemplos: la superficie de revestimiento de las paredes, productos plásticos, hule, etc.



Artificiales

Si la distribución de sus elementos está regida por las leyes de la naturaleza, independientemente si estos han sido manipulados por el hombre.

Ejemplos: el jabón de tocador, el aspecto de una esponja, el veteado del mármol, entre otros.



Orgánicas



Están constituidas si la distribución de los elementos que la componen poseen forma geométrica, de forma ordenada y regular. Se encuentran tanto en productos naturales como artificiales.

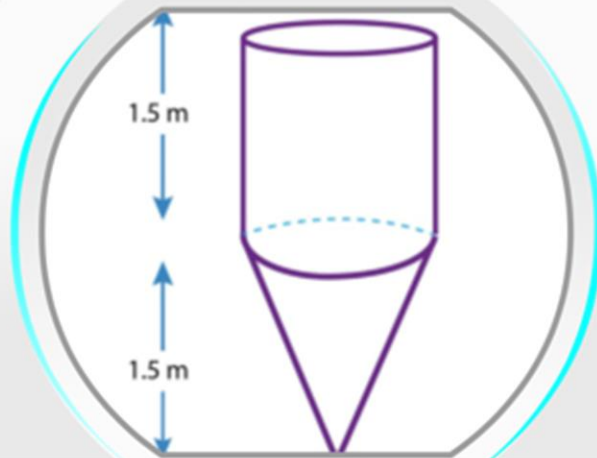
Ejemplos: el estampado de una tela, textura en los caracoles, en las frutas, pisos cerámicos, papeles de regalo, tronco de un árbol, entre otros.



Geométricas

## Clasificación: Visuales - MEDIDA

Este elemento corresponde a las dimensiones que se desea tenga el trabajo a realizar. Las medidas son relativas y poco uniformes, físicamente mensurables, ya que van a responder a aplicaciones y usos, según sea el proyecto y la magnitud real del mismo.



Las medidas más utilizadas son cíceros, milímetros, picas, píxeles, pulgadas y puntos.

En el diseño gráfico las propiedades de los elementos visuales son relativas y van a depender de los componentes que se encuentren presentes en la composición. Se deben tener en cuenta en que medio se va a imprimir el material o el espacio donde se vaya a colocar, tanto en la web como en los medios de comunicación impresos.

Lo primero que se debe de realizar es consultar por la medida final del documento por realizar para poder comenzar con la labor de diseñar el proyecto, así como los tipos de colores a utilizar y el sustrato en el cual se va a publicar.