

PARTICULARIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO ALEMÁN



ALEMANIA

- "Alamanes" era un pueblo ubicado en los alrededores del Imperio Romano
- 8.4 mill. de personas (16 veces más que CR).
- País más poblado de la Unión Europea (UE)
- 358 mil. de km² (7 veces más que CR)
- "Zugspitze" es la mayor elevación con 2963m en la Cordillera de los Alpes
- Unificada como un moderno estado-nación en el año 1871 al formarse el Imperio Alemán
- República Democrática Alemana en el año 1949
- Disputas provocan separación del estado en dos, hasta lograr su reunificación con la caída del muro de Berlín en el año 1990.
- Capital: Berlín
- Lengua oficial: 1ra-Alemán y 2da-Ingles
- Economía mixta de alta productividad: Industria militar, transporte, maquinaria, electrónica, energía solar y eólica,
- Francia es su principal socio comercial y viceversa
- Estado Laico (60% Cristian@s)
- Permitido el matrimonio entre personas del mismo sexo desde el año 2017
- Líder en ciencia y tecnológica
- Especies emblemáticas: El Águila Real, el Roble, el Bisonte Europeo y el Lince
- 30% bajo cobertura boscosa
- Tierra del físico Albert Einstein, el filosofo Karl Marx y el científico Naturalista Alexander von Humboldt
- Naturalistas describen la biología costarricense, entre ellos Karl Hoffmann y Von Frantzius



NOTA: LOS DATOS E INFORMACIÓN COMPARTIDA ES GENERAL Y APROXIMADA. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2016-2019 SEGÚN LA SIGUIENTE BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

[HTTPS://ES.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/ALEMANIA](https://es.wikipedia.org/wiki/Alemania)
[HTTPS://WWW.ELPAIS.CR/2019/03/25/PRIMEROS-ALEMANES-EN-COSTA-RICA/](https://www.elpais.cr/2019/03/25/PRIMEROS-ALEMANES-EN-COSTA-RICA/)
[HTTP://MEDIA.PERU.INFO/CATALOGO/ATTACH/3939.PDF](http://media.peru.info/catalogo/attach/3939.pdf)
[HTTPS://WWW.YVERA.TUR.AR/PUBLICACIONES/DOCUMENTOS/1A95505D-BE4B-5B1D-PDF](https://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/1A95505D-BE4B-5B1D-PDF)
[HTTPS://WWW.SUPERPROF.ES/BLOG/HERENCIA-DE-LA-CULTURA-ALEMANA/](https://www.superprof.es/blog/herencia-de-la-cultura-alemana/)

ELABORADO POR HAROLD BLANCO ROJAS
VALIDADO POR DIEGO QUESADA MORALES

TURISTA ALEMÁN-GERMANO

- Lee blogs y sitios web que describen de forma concisa los atractivos turísticos
- Se informa sobre el destino a visitar antes de realizar un viaje
- Con -40 años reserva en línea, y con +40 años prefiere utilizar una Agencia de Viajes
- 5% decide visitar el Continente Americano
- Prefiere viajar en Agosto o Setiembre
- Luego del Chin@ y el o la Estadounidense es quien más gasta al viajar
- Viaja en familia o en pareja
- Pendiente de la seguridad-terrorismo
- La facilidad de traslado aéreo podría condicionar su visita a un destino
- Interés en descanso, sol y playa, cultura, vivencias, naturaleza, aventura y gastronomía
- Quiere ver, aprender y experimentar
- Comprometid@ con lo socio-ambiental
- El buen manejo de los residuos es un hábito
- Prefiere que se le atienda en su lengua natal
- Saluda al contacto con la mano
- Acostumbra consumir embutidos (salchichas), mariscos, cereales, vegetales, lácteos, cerveza y vino
- Alta tendencia a ingerir alimentos orgánicos
- Es puntual y respeta lo reglamentado
- Gusta escuchar información precisa y consisa "al grano"