

# PARTICULARIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO CANADIENSE



## CANADA

- Palabra iroquesa kanāta que significa "poblado"
- 37 mill. de personas (7.5 veces más que CR)
- 10% de la población tiene interés en visitar CR
- 10 mill. de km<sup>2</sup> (195 veces más que CR)
- 2do país más grande del mundo
- Litoral más extenso del mundo
- País con mayor superficie cubierta por lagos y lagunas
- Indígenas, franceses e ingleses dan origen a la nación
- 17 de Abril, 1982
- Capital: Ottawa
- Lengua oficial: Inglés y Francés
- Economía mixta de alta productividad: Tecnología, madera, energía, petróleo
- Mayor productor mundial de Zinc y Uranio
- Prevalece la tradición democrática
- Estado Laico (35% Católicos)
- Reconoce la abundancia multiétnica como su identidad
- Permitido el matrimonio entre personas del mismo sexo desde el año 2005
- 99% de alfabetización
- Especies emblemáticas: Hoja de Arce (Maple), Castor, Oso Polar y Pato Canadiense
- En 2030, 25% de la población superará 65 años

## TURISTA CANADIENSE

- Prefiere utilizar una Agencia de Viajes como intermediaria al salir de su país
- Se informa mediante sitios disponibles en línea que le generen seguridad y confianza
- Viaja en familia o en pareja
- Estancia de 14 días promedio en CR.
- Interés en cultura, vivencias rurales, sol y playa, naturaleza, relajación y gastronomía
- Se informa, dialoga y toma acuerdos
- Exige lo justo
- Pone atención al costo razonable de los productos
- Es sensible en lo social y está dispuesto a contribuir cuando se amerite
- Rechaza cualquier expresión de discriminación
- Respeto a la libertad de pensamiento y de culto
- Preocupado por que sus acciones tengan un mínimo impacto ambiental
- Saluda con una sonrisa o inclinación de la cabeza
- Castiga cualquier demostración de violencia
- Promotor-a de la tolerancia y la paz
- Consciente de la igualdad de oportunidades y responsabilidades para hombres y mujeres
- Espera que no se le confunda con una persona estadounidense
- Valora el contacto visual durante las conversaciones
- Se aferra al orden y cumplimiento de la ley



NOTA: LOS DATOS E INFORMACIÓN COMPARTIDA ES GENERAL Y APROXIMADA. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2016-2019 SEGÚN LA SIGUIENTE BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

-[HTTPS://ES.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/CANADÁ](https://es.wikipedia.org/wiki/Canadá)  
-[HTTPS://WWW.EUMED.NET/REV/TURYDES/09/EBBM.HTM](https://www.eumed.net/rev/turydes/09/ebbm.htm)  
-[HTTPS://WWW.GOOGLE.COM/URL?SA=T&RCT=J&Q=&ESRC=S&SOURCE=WEB&CD=&VED](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved)  
-[HTTPS://WWW.MEQUIEROIR.COM/PAISES/CANADA/EMIGRAR/COMO-SON-LOS-CANADIENSES/](https://www.mequieroir.com/paises/canada/emigrar/como-son-los-canadienses/)  
-[HTTPS://WWW.ICT.GO.CR/EN/DOCUMENTS/INVESTIGACION-C3%B3N-E-INTELIGENCIA-DE-MERCADOS/1179-2018-CARACTERIZACION-MERCADO-CANADA/FILE.HTML](https://www.ict.go.cr/en/documents/investigacion-c3%B3n-e-inteligencia-de-mercados/1179-2018-caracterizacion-mercado-canada/file.html)

ELABORADO POR HAROLD BLANCO ROJAS  
VALIDADO POR SERGIO RODRÍGUEZ PÉREZ