

Plataformas gratuitas y pagas, para emisión de Streaming

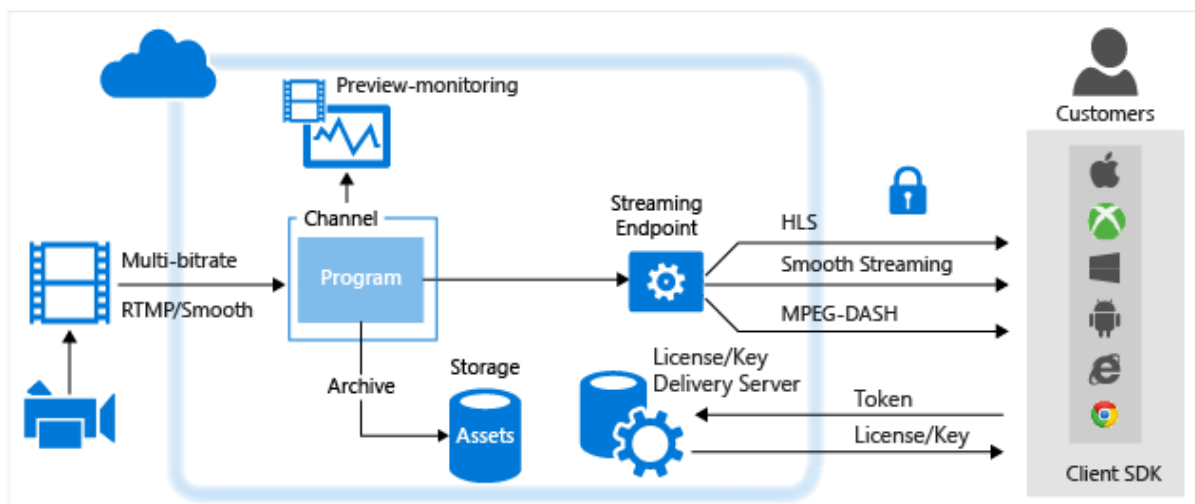


Existen muchas plataformas para realizar un Streaming de audio o de vídeo; las gratuitas de uso residencial como: Facebook o YouTube, que están limitadas a pocos usuarios y una cantidad determinada, de tiempo de emisión. Por otra parte, están las plataformas comerciales pagas; como Google Streaming, que contiene gran cantidad de beneficios extras; entre ellos: más usuarios, tiempo ilimitado de transmisión en la web, seguridad electrónica y otras.

Sistemas de Streaming pagos en la nube

Cuando hablamos de flujo de trabajo de streaming; mencionamos que, se encuentran los siguientes procesos técnicos: Ingesta del vídeo, almacenamiento, -seguridad, proceso, codificación, edición, recepción y transmisión del producto final que vera el usuario.

Para –este flujo - en la nube, aparecen grandes empresas como: Microsoft Azure, Google Cloud y Amazon Web Services que digitalizan, mediante software todos los procesos que hace un técnico en radio y televisión digital. Actualmente, dichos procesos - se pueden virtualizar y automatizar.



Streaming en vivo con equipo portátil

La tecnología de mochilas portátiles permite -ejecutar transmisiones de vídeo en vivo, desde cualquier parte del mundo, con equipos ligeros y de fácil uso.

Desde mochilas a smartphones, soluciones de antenas externas híbridas satelitales y celulares viaja el paquete de datos del vídeo y audio; con el fin de –producir coberturas a toda hora y - lugar, mediante internet.

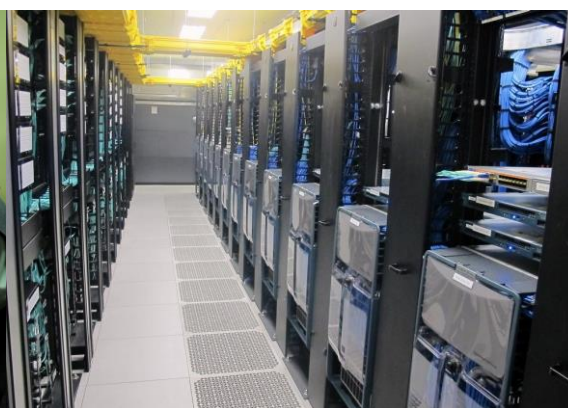
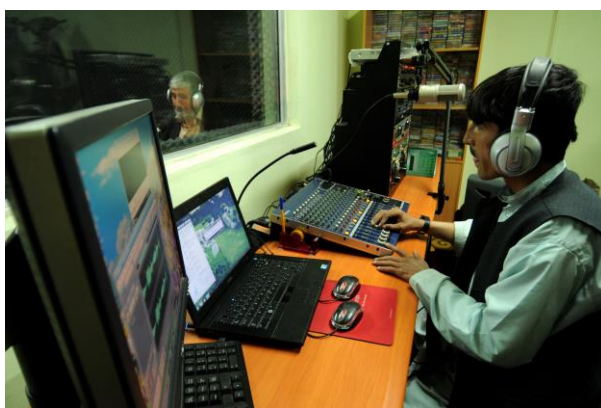
Su administración, transporte, edición y almacenamiento de datos, se basa en la nube. La tecnología se le llama LTE Broadcast pero se puede conectar a redes LTE, WIFI y físicas, por medio de puertos de red y fibra óptica; su salida es a través de: CDN, página web, redes sociales y sistema punto a punto.

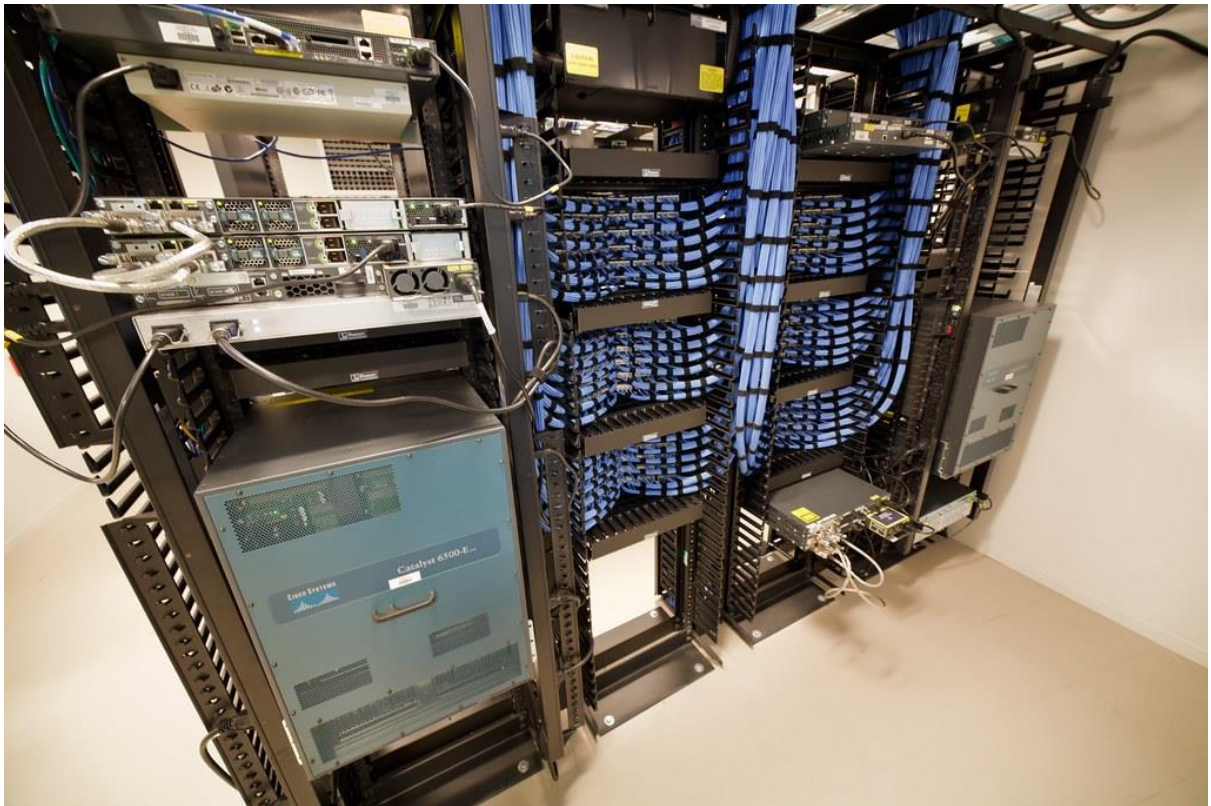
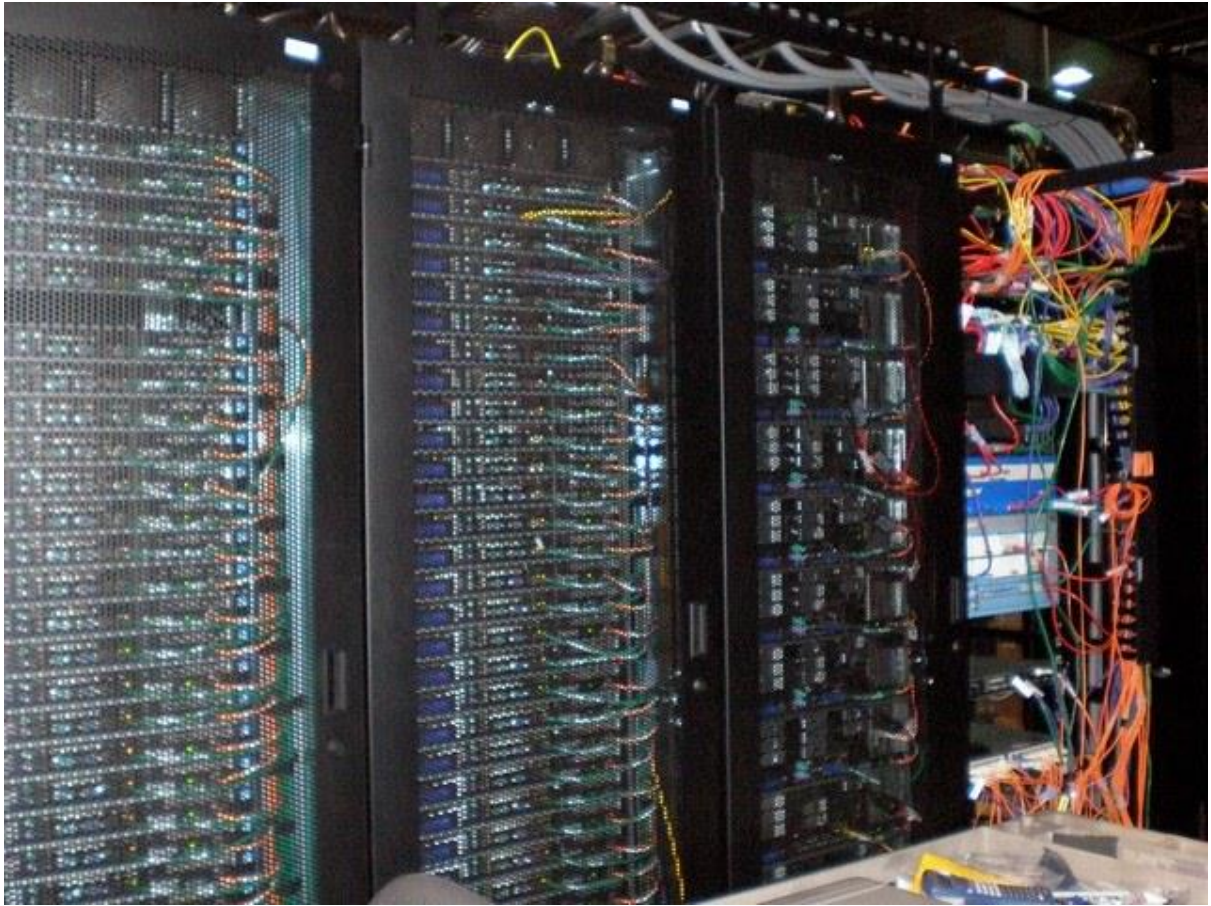
Esta tecnología necesita de la compra de equipos mochilas, para la interconexión de las cámaras profesionales al sistema de internet; servidores de procesamiento y otros más, que se adquieren con marcas como Live U y que se encargan mediante software y licencias del correcto funcionamiento de la transmisión



Streaming profesional con equipo broadcast

Los equipos normales de una compañía de radio y televisión; dígame: cámaras, switchers, micrófonos, servidores y más, - se interconectan a una red, para hacer transmisiones en vivo, de manera casi automática. Actualmente, -hay muchas marcas y ejemplos de equipos físicos y profesionales (hardware), que sirven para hacer una transmisión Streaming; Su funcionamiento es muy simple; únicamente necesita conectar cámaras, micrófonos e internet por un puerto de red; así ellos, solos se configuran y mediante un software dedicado de usuario. El - productor, decide: las entradas, calidades, almacenamiento, formato, proceso y salidas para la emisión web.





Software y redes sociales para hacer Streaming

Facebook Live, Open Broadcaster, XSplit, Youtube Live, Periscope, Twitch.TV y Skype presentations; son algunas compañías que realizan todo el trabajo red correspondiente a una transmisión en vivo, al igual se puede hacer, por medio de plataformas pagas como: Google o Teams, Live stream y Wirecast.

Facebook Live es una herramienta que ya tiene un tiempo cosechando éxitos, últimamente su uso es más común y se extiende a las páginas de: marcas, artistas, compañías y un largo etcétera, que involucra a figuras e instituciones públicas.

En una época como la actual, en la que los dispositivos móviles y computadoras son, muchas veces, la única herramienta que tenemos para conectarnos con el mundo (e incluso interactuar socialmente), pasó a ser, no solo un excelente método para generar interacción con la clientela, sino un elemento indispensable para desarrollar negocios y demás.



You Tube

LIVE STREAMING

facebook
Live



 Periscope