



GEOGRAFÍA

La Geografía es la ciencia que estudia la organización del espacio terrestre, analiza las variaciones especiales de la cultura, la economía, la política y la distribución, organización y relación del hombre con el medio natural, o bien, la ciencia que estudia la distribución y la ordenación de los elementos en la superficie terrestre.

CARACTERÍSTICAS DE LA GEOGRAFÍA



- La geografía es la ciencia que se encarga de estudiar los diferentes elementos de la superficie terrestre. El término “*geografía*” quiere decir, descripción de la Tierra; además es el estudio no solo de los elementos de la superficie de la Tierra sino también de la relación de los seres humanos con estos elementos. Es decir que el estudio de la geografía no solo se limita al abordaje de los diferentes **climas, relieve, suelo, hidrografía, flora y fauna, sino que también de la relación de estos elementos con el ser humano y sus modificaciones intencionales o accidentales.**

FACTORES GEOGRÁFICOS EN EL TURISMO



La Climatología estudia los efectos en los **paisajes terrestres** de los fenómenos que tienen lugar en la atmósfera, no se debe olvidar que el paisaje es el objeto de consumo del turismo.

Las condiciones atmosféricas propician un estado pasajero del tiempo, por otra parte, el clima es el resultado de condiciones duraderas, estables, habituales de la atmósfera durante períodos muy largos sobre un territorio determinado.

Un factor de gran importancia para la creación de paisajes es el clima, éste, determina las condiciones que se encontraran en las diferentes partes de la tierra, es el tiempo el que resulta de vital importancia conocer para obtener buenas experiencias como turistas. El clima puede ser tan variado como cada lugar donde hay radiación solar.

Las características del **clima** son determinadas por los elementos de éste a cada lugar son éstos y su variabilidad los que resultan de interés a las personas turistas para la elección del lugar a viajar.

Los tipos principales de clima son los de los Trópicos Lluviosos, los Desérticos, los Oceánicos y Continentales de la zona Templada, los Mediterráneos y chinos y los de las Zonas Frías y de Alta Montaña.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA



La Geografía Turística abarca aquellos temas de tipo geográfico que son de interés turístico y motivan el desplazamiento de visitantes. De otra manera puede definirse como **la relación entre el espacio geográfico y las actividades turísticas.**

La Geografía, para el Turismo, es la ciencia que estudia, localiza y analiza la distribución de los paisajes terrestres o, lo que es lo mismo, de las regiones: estudia la variedad paisajística, la diferenciación regional, de la superficie terrestre.

Practicar turismo equivale a diversión, con desplazamiento, en otras regiones o paisajes. Por esto ha de conocerse la Geografía. **El paisaje** o región es el recurso esencial, la materia prima de las actividades turísticas. Es grande la variedad geográfica de los flujos turísticos: **sol y playa, nieve, balneario, cultura, regiones y sociedades exóticas.**

Los factores geográficos de la localización turística: **clima, hidrología, formaciones vegetales, manantiales termales, patrimonio cultural, religión, competiciones deportivas, ferias y congresos, otros para culturales, etc.**, son los creadores de los recursos que actúan en la atracción de los lugares turísticos, todos relacionados con los elementos geográficos.

Dentro del patrimonio turístico natural, fuente de actividades turísticas alternativas, destacan los parques nacionales, reservas naturales, etc., con fines de protección y de disfrute. También ha de considerarse el patrimonio cultural.

Hay algunos elementos que se deben tener en cuenta como elementos de utilidad para la valoración y clasificación correcta para así poder perfilar las atracciones que motivan a las personas turistas algunos sitios en mayoría que otros.

VARIEDAD GEOGRÁFICA DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS



- **Turismo de sol y playa - Flujo helio trópico.**

Constituye el flujo turístico más importante a escala mundial. Las zonas más importantes son las costas mediterráneas, europeas, africanas, del próximo oriente, las atlánticas marroquíes y las canarias.

- **Turismo de nieve - Flujo hacia el oro blanco.**

Sólo se desarrolló después de la II Guerra Mundial con una expansión muy rápida por las cadenas montañosas de América y Europa, siendo la más importante la cordillera alpina.

- **Turismo termal, de balneario o hidroterápico - Flujo balneario.**

Fue muy importante a principios del siglo XX entre la aristocracia europea para luego decaer, aunque actualmente ha resurgido con fuerza.

- **Turismo Cultural - Flujos urbanos.**

El factor geográfico se ve reducido frente a los histórico, artístico y cultural con localizaciones que poseen obras de arte, museos, monumentos, etc.

- **Turismo a países lejanos - Flujos a regiones exóticas.**

El objetivo de este turismo es conocer culturas diferentes, paisajes exóticos y aventura controlada. Actualmente tiene gran auge debido a la promoción publicitaria y se ve también como una variante del turismo de sol y playa.

En conclusión, el paisaje o región, es el recurso esencial, la materia prima imprescindible de las actividades turística. Fuente consultada. <http://html.geografia-de-recursos-y-actividades-turisticas.html>

GEOGRAFÍA FÍSICA



Se define como geografía física el entendimiento y la comprensión de los fenómenos naturales que modelan las formas de un espacio geográfico, incluyendo especialmente los aspectos topográficos y las cuencas hidrográficas.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL TERRITORIO



– **Ubicación planetaria:**

A pesar de ser un país relativamente pequeño, su ubicación en el hemisferio norte, con un territorio relativamente angosto, con dos frentes oceánicos y un sistema montañoso central, hacen de esta parte de América un espacio rico en recursos biológicos, hídricos y escénicos, entre otros, para el desarrollo de una floreciente actividad turística y ecoturística.

– **Ubicación y Superficie:**

El territorio de la República de Costa Rica se ubica en la región meridional de América Central. Abarca una superficie de 51.100 Km².

Límites:

Para la delimitación de las fronteras del país, se establecen dos tipos de límites: al Norte con República de Nicaragua al sureste con la República de Panamá. Se incluyen el Océano Pacífico al oeste y al noreste con el Mar Caribe.

– División Político-Administrativa:

Respecto del manejo administrativo y político, Costa Rica ha sido dividido en siete provincias y en 81 unidades cantonales. Las provincias son: San José, Cartago, Alajuela, Heredia, Limón, Guanacaste, Puntarenas.

GEOGRAFÍA HUMANA



La geografía humana y económica se entiende como la interrelación del ser humano con el entorno natural. De esta manera su impacto y transformación del medio para el uso y beneficio, genera un paisaje característico.

De la comprensión de esta temática se facilita la interpretación de los modelos económicos políticos y sociales de la realidad costarricense. Es importante recalcar que el paisaje, ya sea urbano o rural es el resultado de la actividad humana y su relación con los recursos naturales aprovechables, lo cual influye sobre el potencial de desarrollo turístico de una región.

ESPACIO Y PAISAJE



El paisaje geográfico es por tanto el aspecto que adquiere el espacio geográfico. **El paisaje**, desde el punto de vista artístico, sobre todo pictórico, es la representación gráfica de un terreno extenso.

FACTORES NATURALES



Es necesario resaltar la importancia que para el turismo tienen los componentes naturales, del paisaje geográfico. Pero ni todo paisaje natural es necesariamente un paisaje consumible por el turista, ni todo paisaje turístico es involucra obligatoriamente en un paisaje natural. Entre los sitios turísticos hay que diferenciar entre:

- Paisajes turísticos que justifican su utilización por sus méritos naturales.
- Paisajes turísticos de elevado **interés natural** sobre los que se asientan elementos de carácter **arqueológico, cultural, histórico, deportivo**, etc.
- Paisajes turísticos en los que el componente geográfico únicamente vienen dado por un marco urbano que alberga recursos **históricos-culturales**.

- Paisajes **turísticos artificiales** que han sido creados para el consumo turístico.

ELEMENTOS GEOGRÁFICOS

- **Clima.**

Para las actividades turísticas más extendidas es imprescindible: sin sol y sin nieve no pueden desarrollarse el turismo de masas. Es un factor delimitante por las temperaturas, la humedad, la altitud y el viento. Por tanto, el clima posibilita y limita el desarrollo de actividades turísticas.

- **Hidrología.**

Ríos, lagos y embalses constituyen factores geográficos indispensables a ciertos desarrollos turísticos y acogen actividades recreativas. Los lagos interiores en países sin fachada marítima sustituyen a los que disponen de fachada litoral.

- **Formaciones Vegetales.**

Es un factor acompañante. La vegetación se utiliza en los emplazamientos de turismo por el denominado turismo verde, que puede equipararse al turismo rural o agroturismo

- **Manantiales Termales.**

Aparecen en cualquier parte del mundo con actividad sísmica o vulcanológica.

FACTORES NATURALES Y NO NATURALES

Patrimonio Cultural.

- El concepto de patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, es decir, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura.

–

La cultura es para muchos turistas el objetivo final del viaje. Hay que destacar los destinos a lugares arqueológicos para admirar los restos de grandes civilizaciones del pasado. También puede darse en grandes capitales por sus monumentos y museos, pero hay otras en que toda la ciudad es monumental y son declaradas Patrimonio de la Humanidad.

– **Factores religiosos.**

Aunque no son factores geográficos son muy importantes para los expertos en turismo. Hay que destacar Roma, La meca, Jerusalén.

– **Competiciones deportivas, Ferias y Congresos como factores turísticos.**

Lugares que en determinadas fechas son sedes de importantes acontecimientos deportivos. En cuando a las Ferias y congresos ya que generan gastos de viaje, restauración, alojamiento, etc. han de considerarse como movimientos turísticos.

– **El Patrimonio Turístico Natural.**

El patrimonio natural está constituido por monumentos naturales contruidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza y se usa para el beneficio del turismo. Parques Nacionales y Reservas Naturales, Espacios Protegidos.