

# *Presentación de contenidos*

## *Plan de agronegocios*

Para desarrollar la guía digital se dividió en dos unidades, y esta a su vez en temas, esos temas estarán presentados en las cajas con el nombre de cada una, los contenidos explicativos de cada tema, los cuales saldrán en ventanas emergentes **(puede cerrarlas en el extremo superior para ir a la pantalla principal)**, usted dará clic en cada una y se desplegará el video o el texto.

Esta guía tiene las siguientes unidades

1. Marco teórico
  - a. Idea
  - b. Justificación
2. Marco Metodológico
  - a. Análisis FODA
  - b. Objetivos
  - c. Estudio de Mercado
  - d. Estudio Técnico
  - e. Estudio impacto ambiental
  - f. Estudio Financiero