

# Plan de Negocios

## ▶ Agropecuarios

Estudio de Mercado

## Estudio de Mercado

La importancia del estudio de mercado es determinar si lo que produzco es factible de vender en el mercado.

En esta etapa usted ya conoce su potencial; es decir, antes de hacer el estudio de mercado, tuvo que hacer pruebas *piloto* con su producto, para proceder después a comparar lo que existe en el mercado con respecto a su producto.

Si usted va a salir con un producto similar al existente solo creará competencia, pero si sale con un producto diferenciado, creará otra categoría a la cual los competidores deban reaccionar (ventaja competitiva).

## Estudio de Mercado

Compara empaques, colores, etiquetado, tamaños, insumos, puede inferir la ubicación del productor con respecto a las fuentes de materia prima, si necesita mano de obra especializada o no.

Necesariamente deberá preguntar qué cantidades estarán dispuestos(as) a comprarle; con ese dato, puede inferir el tamaño de la empresa y los ingresos que podría llegar a tener, así como los gastos operativos que tendría que presupuestar.

Además, debe determinar los lugares donde se vende y así planificar la estrategia de comunicación.

Con el estudio de mercado se generan datos, que usted debe interpretar y decidir si mercadológicamente es factible el proyecto.

De esta información se extraen los posibles costos de operación, inversiones e ingresos.