

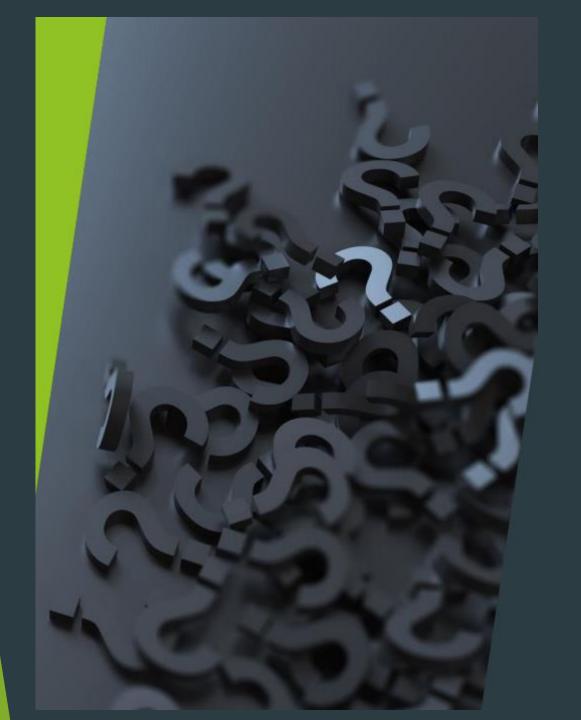
Análisis FODA

En este apartado
usted, deberá de
terminar de convencer
a la persona
inversionista de que su
idea es rentable.

Debe mostrar que sabe encontrar Oportunidades, tanto externas como de mejora continúa en la empresa.

Debe mostrar que las
Fortalezas que posee
le hacen
competitivo(a), con
respecto a las
Debilidades. Esto
genera confianza en
la persona
inversionista, al
demostrar que si
cumplirá con lo que se
planteará.

Los efectos de las
Amenazas en la
empresa están
identificados y tiene
un plan de
contingencia en caso
de presentarse.



Análisis FODA

- Evalúa las variables controlables por la persona emprendedora, las Fortalezas y Debilidades, estas definen la competitividad.
- Las Oportunidades y Amenazas corresponden al análisis externo, por lo tanto, no podemos influir sobre ellas.
- Lo importante es determinar cuán fuertes o débiles somos para emprender una empresa.

Lista genérica FODA

Internas	Externas
Fortalezas	Oportunidades
 Terreno. Agua. Conocimientos. Experiencia. Ventaja competitiva. 	 Capacitación. Competencia. Financiamiento. Tendencias.
Debilidades	Amenazas
 Terreno. Agua. Conocimientos. Experiencia. 	 Legislación Competencia. Clima atmosférico. Plagas y enfermedades.