



Plan de Agronegocios

Análisis Interno/externo por medio del
FODA

Análisis FODA

En este apartado usted, deberá de terminar de convencer a la persona inversionista de que su idea es rentable.

Debe mostrar que las Fortalezas que posee le hacen competitivo(a), con respecto a las Debilidades. Esto genera confianza en la persona inversionista, al demostrar que si cumplirá con lo que se planteará.

Debe mostrar que sabe encontrar Oportunidades, tanto externas como de mejora continúa en la empresa.

Los efectos de las Amenazas en la empresa están identificados y tiene un plan de contingencia en caso de presentarse.



Análisis FODA

- ▶ Evalúa las variables controlables por la persona emprendedora, las Fortalezas y Debilidades, estas definen la competitividad.
- ▶ Las Oportunidades y Amenazas corresponden al análisis externo, por lo tanto, no podemos influir sobre ellas.
- ▶ Lo importante es determinar cuán fuertes o débiles somos para emprender una empresa.

Lista genérica FODA

Internas	Externas
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none">1. Terreno.2. Agua.3. Conocimientos.4. Experiencia.5. Ventaja competitiva.	<ol style="list-style-type: none">1. Capacitación.2. Competencia.3. Financiamiento.4. Tendencias.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none">1. Terreno.2. Agua.3. Conocimientos.4. Experiencia.	<ol style="list-style-type: none">1. Legislación2. Competencia.3. Clima atmosférico.4. Plagas y enfermedades.