



Globalización y Turismo Sostenible, basado en el Patrimonio Cultural

Orígenes del Turismo en el mundo

La industria del Turismo surge en el mundo gracias a un proceso de tecnificación del trabajo humano denominado “Revolución Industrial”, en el año 1808 en Inglaterra, un ingeniero llamado George Stephenson adaptó la máquina de vapor a una estructura de hierro con ruedas y una caldera de carbón, dando así origen al ferrocarril.

Ya para la segunda mitad del siglo XIX los trenes y los barcos transportaban miles de pasajeros a grandes distancias, en este período surge un hombre, también de origen inglés: Thomas Cook, quien abrió el Turismo como organización formal por vez primera en el mundo. Cook desarrolló su empresa con los siguientes elementos:

- a) **Modernización de barcos y ferrocarriles**
- b) **Organización sistemática**
- c) **Destinos planificados a gusto y satisfacción del cliente**
- d) **Instauración del Turismo como industria formal**

A finales del siglo XIX y principios del XX, aparecieron dos inventos que revolucionarían el mundo del transporte y del Turismo: el automóvil y el avión, terminando así de comunicar casi todos los puntos geográficos de la tierra.



Orígenes del Turismo en Costa Rica

Los primeros viajeros llegan con fines de exploración y de investigación científica, recorriendo todo el país.

Costa Rica sin grandes lujos ni extravagancias, habitada por una sociedad que todavía vivía el aislacionismo colonial.

Hacia 1880 se funda el Gran Hotel de San José, primer hotel con clase que recibía a los ocasionales visitantes que llegaban a la Capital. Estaba ubicado en la esquina de la avenida central y la calle primera, donde estuvo por muchos años Radio Monumental.

Años más tarde, entre 1880 y 1886 se construye un segundo gran hotel: El Hotel Francés, propiedad del señor Francois Vigny, promocionado como el mejor hotel del país hasta que un incendio lo destruyó, en 1928.

Ya para 1890-1900 San José se había transformado, la vieja sociedad aldeana y culturalmente aislada se transformó en una sociedad elitista, con amigos y vecinos europeos, quienes eran funcionarios del ferrocarril, de la United Fruit o eran profesores contratados para implementar el sistema de educación media de gran calidad académica, impartido en el Liceo de Costa Rica, el Colegio Superior de Señoritas y el Instituto de Alajuela. Estos extranjeros afincados por muchos años en Tiquicia, tenían pasatiempos recreacionales o tiempos de ocio, paseos familiares y de amigos al campo, a la Sabana, a los ríos, juegos de sport como el críquet inglés y comenzaba a practicarse el fútbol y el baseball.

Con el Gran Hotel Costa Rica nació la tercera fase o Turismo Formal, con una organización de industria turística, integrando el recién traído automóvil que movilizaba a los turistas desde las estaciones del ferrocarril hasta el Hotel. Poco tiempo después, en 1932, se instaló el primer aeropuerto en el sector de Santa Ana y la primera línea aérea nacional llamada ENTA. En 1940 se inauguró el Aeropuerto Internacional de La Sabana, que funcionó hasta su traslado al sitio actual en Alajuela, en 1965.

Con las facilidades ofrecidas en la década de 1930-1940, el Turismo arrancó exitosamente con la modalidad de playa y naturaleza (montaña, volcanes, ríos y lagos). En la década de 1950-1960 el Gobierno creó el Instituto Costarricense de Turismo (I.C.T), como ente encargado de promocionar el Turismo en ámbito mundial, en coordinación con la empresa privada. Actualmente se han incorporado otras instituciones como el Ministerio de Educación Pública y el Instituto Nacional de Aprendizaje (I.N.A), en un esfuerzo común por apoyar al Turismo en la formación de técnicos especializados en las diferentes ramas de la actividad.



Globalización y Turismo Cultural Sostenible

El Turismo es una de las principales opciones de desarrollo globalizado que se plantea actualmente, reconociendo que se trata de una actividad que puede proveer múltiples beneficios para la economía y para la sociedad.

El Turismo costarricense ha evolucionado positivamente en virtud de un desarrollo acelerado que se puede comprender en tres etapas históricas:

- a) Desarrollo de atractivos turísticos periféricos al Valle Central (desde hace treinta o cuarenta años), tomando a San José como centro de apoyo logístico. Se levantaron hoteles de diverso tipo en diferentes puntos de la Capital.
- b) Aumento significativo del turismo interno, orientado a los atractivos naturales tradicionales (sol, mar y playa). Se incentivó la llegada de turismo regional, especialmente de Centroamérica (años ochentas y noventas).
- c) Promoción de Costa Rica como destino mundial de turismo ecológico (años noventas y en la actualidad), especializado y no especializado, comenzando a desarrollar una infraestructura incipiente que ha ido creciendo a ritmo acelerado. Este tipo de turismo se ubica en las áreas silvestres fuera del Valle Central, en litorales, parques nacionales y reservas biológicas.

El Estado mantiene desde mediados de los años ochentas una política nacional de desarrollo turístico, cuyo principal soporte la Ley de Incentivos Turísticos, aunado a las condiciones óptimas del ambiente y la oferta hotelera disponible. Sin embargo, el estado no ha incentivado el Turismo basado en el patrimonio cultural, tanto histórico arquitectónico como intangible.

Para diseñar un modelo turístico basado en el patrimonio cultural, como complemento al modelo ya instaurado con el patrimonio natural, es necesario tener muy claro una serie de conceptos fundamentales como los siguientes:

- a) **Patrimonio:** Es una pertenencia, que puede ser individual o colectiva, privada o pública, natural o cultural. De ámbito local, regional, nacional, o mundial.
- b) **Patrimonio Nacional:** Se considera patrimonio nacional a la suma del patrimonio natural más el patrimonio cultural de un país.
- c) **Patrimonio Mundial:** Son todos los bienes naturales y culturales de valor universal excepcional, cuya conservación concierne a toda la comunidad internacional.



- d) **Patrimonio Cultural:** Entendiendo el concepto de cultura como todas aquellas manifestaciones tangibles e intangibles creadas por el intelecto humano a lo largo del tiempo, debemos comprender al Patrimonio Cultural como sinónimo de legado o herencia, que identifica la cultura de los pueblos, construida a lo largo de su desarrollo histórico. El Patrimonio Cultural no es estático, como una fotografía captada en un momento determinado, sino que es un proceso dinámico, en constante renovación y nueva significación.

El patrimonio Cultural de un país se divide en las siguientes categorías asignadas por la UNESCO:

- a) **Patrimonio cultural material o tangible**, conformado por bienes muebles (fotografías, libros, artesanías, mapas, trajes, pinturas), e inmuebles (edificios, monumentos, plazas, murales, viviendas, calzadas, cavernas, acueductos, etc).
- b) **Patrimonio cultural no material o intangible**, conformado por aquellos elementos culturales no físicos como oralidad, artes, tradiciones, etc.

En Costa Rica, la entidad responsable de conservar el Patrimonio Cultural es el Centro de Investigación del Patrimonio Cultural (CPC), dependiente del Ministerio de Cultura y juventud (MCJ), sustentando su acción en dos ámbitos: a) Conservación y restauración del Patrimonio Histórico Arquitectónico, b) Investigación y difusión del Patrimonio Cultural. Ambos ámbitos de acción se ejercen ateniéndose al presupuesto institucional asignado por el Estado.