



Ejemplo 1

Por un área de 100 metros cuadrados, se paga un alquiler de ¢250.000 por mes; de esta área se destinan 25 metros cuadrados a producción y se producen 500 piezas por mes. A continuación, se calcula el costo indirecto de fabricación.

Paso 1:

Se calcula por regla de tres:

$$\begin{aligned} 100 \text{ metros} &= \text{¢}250.000 \\ 25 \text{ metros} &= X \end{aligned}$$

$$X = \frac{25 \cdot 250\,000}{100}$$

$$X = \text{¢}62.500$$

Paso 2:

Se divide el costo del espacio utilizado para la producción entre las piezas producidas por mes:

$$\text{¢}62.500 \text{ entre } 500 \text{ piezas} = \text{¢}125$$

El **prorrateo** de cada gasto indirecto debe ser hecho según criterios que posibiliten la mayor aproximación posible a la realidad.

Para el desarrollo de este problema del costo indirecto de fabricación, el primer paso a realizar fue establecer por medio de 'regla de tres' el costo de los 25 metros cuadrados utilizados para el desarrollo del área de producción.

Una vez obtenido este dato, se procede a dividir este monto, que en este caso es de ¢62.500 y corresponde a los 25 metros cuadrados utilizados, entre las 500 unidades producidas en ese período. Este sería el segundo paso.



Es importante hacer la aclaración que se da en este ejemplo, de solo considerar los metros cuadrados utilizables en razón de la producción para obtener esta información, ya que al tomar toda un área que no representa exactamente el área productiva, traería como resultado un sesgo en los resultados obtenidos. Esto aumentaría el costo y no permitirá establecer a la unidad productiva estrategias de competitividad en el área de costo.

Además, al aumentar costos se puede producir la fuga de clientela hacia otros destinos, buscando mejores precios. Por eso se da la necesidad de realizar costeo de prendas reales para poder establecer metas y así tener un control de costo. Debe haber un uso eficiente de estos recursos.

