

Cliente	Estatura	Cliente	Estatura	Cliente	Estatura
1	1,25	11	1,23	21	1,21
2	1,28	12	1,26	22	1,29
3	1,27	13	1,30	23	1,26
4	1,21	14	1,21	24	1,22
5	1,22	15	1,28	25	1,28
6	1,29	16	1,30	26	1,27
7	1,30	17	1,22	27	1,26
8	1,24	18	1,25	28	1,23
9	1,27	19	1,20	29	1,22
10	1,29	20	1,28	30	1,21



Si presentamos esta información estructurada obtendríamos la siguiente tabla de frecuencia:

Variable (Valor)	Frecuencias absolutas		Frecuencias relativas	
	Simple	Acumulada	Simple	Acumulada
1,20	1	1	3,3%	3,3%
1,21	4	5	13,3%	16,6%
1,22	4	9	13,3%	30,0%
1,23	2	11	6,6%	36,6%
1,24	1	12	3,3%	40,0%
1,25	2	14	6,6%	46,6%
1,26	3	17	10,0%	56,6%
1,27	3	20	10,0%	66,6%
1,28	4	24	13,3%	80,0%
1,29	3	27	10,0%	90,0%
1,30	3	30 (total)	10,0%	100,0%

- **Las frecuencias simples**

Se obtienen contando cuánta clientela tiene determinado valor (por ejemplo, hay 1 cliente que mide 1,20 m. y 4 que miden 1,22 m.).

- **Las frecuencias relativas simples**

Consideran cada valor en relación con el total. Por ejemplo, para el valor 1,20 hay una sola persona cliente (de un total de 30) que posee esa altura; entonces, la frecuencia (en %) es $1/30 * 100 = 3,3\%$.

La frecuencia es el número de veces que se repite cada valor de una variable.

