



## Productividad

### DEFINICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD

La productividad podemos definirla como “el mejor aprovechamiento de todos los recursos de una organización para lograr sus objetivos”.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS TRABAJEN CON LA PRODUCTIVIDAD?



- ☑ Recursos escasos y crecimiento de la competencia por ellos.
- ☑ Mayor competencia por los mercados.
- ☑ Mayores exigencias de los mercados.
- ☑ Necesidad de exportar.
- ☑ Necesidad de reducir costos.
- ☑ Necesidad de proporcionar calidad.
- ☑ Mayores demandas del personal.
- ☑ Competidores esforzándose por la productividad





Por otro lado, existen muchos valores en nuestra cultura que se oponen y dificultan los esfuerzos por obtener productividad.

ACTITUDES <b>CONTRARIAS</b> A LA PRODUCTIVIDAD	ACTITUDES <b>QUE</b> <b>APOYAN</b> A LA PRODUCTIVIDAD
<input checked="" type="checkbox"/> Aceptación de la mediocridad	<input checked="" type="checkbox"/> Calidad, excelencia, perfección
<input checked="" type="checkbox"/> Actuar y decidir con impulsividad	<input checked="" type="checkbox"/> Razonamiento, detenerse a pensar antes de actuar o decidir
<input checked="" type="checkbox"/> Corregir y rectificar	<input checked="" type="checkbox"/> Prevenir y evitar errores y problemas
<input checked="" type="checkbox"/> Buscar únicamente beneficios y conveniencias personales	<input checked="" type="checkbox"/> Buscar beneficios para el grupo, la organización o el país
<input checked="" type="checkbox"/> Engañar a los demás como una hazaña	<input checked="" type="checkbox"/> Actuar con verdad, sin timar a nadie
<input checked="" type="checkbox"/> Aprecio por las cosas	<input checked="" type="checkbox"/> Aprecio por sí mismo y por las demás personas
<input checked="" type="checkbox"/> Aceptar sin analizar lo establecido, las costumbres, lo tradicional	<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo de una actitud crítica a analítica
<input checked="" type="checkbox"/> Seguir el camino trillado por facilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Creatividad y búsqueda de nuevas alternativas para hacer las cosas
<input checked="" type="checkbox"/> Activismo	<input checked="" type="checkbox"/> Planeación
<input checked="" type="checkbox"/> Comodidad y facilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Esfuerzo
<input checked="" type="checkbox"/> No involucrarse	<input checked="" type="checkbox"/> Participación
<input checked="" type="checkbox"/> No comprometerse	<input checked="" type="checkbox"/> Responsabilidad
<input checked="" type="checkbox"/> Aceptar sin juzgar las decisiones de otros	<input checked="" type="checkbox"/> Participar en las decisiones que le afectan y comprometerse con ellas



# BPM para la Industria Alimentaria



Todos esos valores y actitudes forman parte de nuestra cultura y dirigen nuestros actos. Se deben cambiar los valores culturales y promover la formación de valores que apoyen la productividad y eliminar todos aquellos que la obstruyan.

FUENTE:

[http://www.ingenieria.unam.mx/~dcayeros/ac\\_capitulo1.pdf](http://www.ingenieria.unam.mx/~dcayeros/ac_capitulo1.pdf)

